

Smart oder Premium? Der HES denkt Zustellung neu

Löhne, 07. Mai: Der Hermes Einrichtung Service (HES), führender Spezialist für 2-Mann-Handling in Deutschland, stellt sein Lieferportfolio für Elektrogroßgeräte und TV neu auf: Mit den klar strukturierten Services Smart und Premium erhalten Handelsunternehmen ab sofort zwei noch individueller gestaltbare Versandlösungen. Im Fokus der Neuausrichtung steht ein verständliches, transparentes und modular aufgebautes Leistungsmodell mit zahlreichen flexiblen Zusatzservices, das sich konsequent an den Bedürfnissen von Versendern und Endkund*innen ausrichtet. Letztere können die Zusatzservices nun auch eigenständig nachbuchen – eine Möglichkeit, die am Markt bislang einzigartig ist.

Zwei verschiedene Servicelevels – eine einfache Entscheidung

Mit Smart und Premium bietet der HES zwei aufeinander abgestimmte Lieferoptionen, die sich an den unterschiedlichen Anforderungen von Händlern und deren Kund*innen orientieren. Beide Services sind speziell auf die Anforderungen im Versand von Haushaltsgroßgeräten und TV zugeschnitten und bieten ein durchgängig hohes Qualitätsniveau – von der ersten Meile bis zur finalen Zustellung. Unternehmen profitieren zudem von einer klaren Preisstruktur: Drei Artikelklassen – M, L und XL – machen die Kalkulation maximal einfach und transparent.

Smart – Frei Haus: Gewohnte Qualität zum Bestpreis

Die Smart-Option garantiert eine professionelle 2-Mann-Handling-Lieferung frei Haus, also bis hinter die erste verschließbare Tür der Empfänger*innen – eine kundenfreundliche und preislich attraktive Alternative zur klassischen Bordsteinkante. Kund*innen werden in einem von drei avisierten Lieferzeitfenstern beliefert und können bei Bedarf Zusatzservices wie die Lieferung bis an den Verwendungsort oder die Montage bzw. Installation der Ware flexibel unter myhes.de nachbuchen. Der erste Zustellversuch ist kostenfrei.

Die Vorteile von Smart:

- Avisierung des Liefertermins in drei Zeitfenstern
- Transparente Sendungsverfolgung in Echtzeit
- Flexible Nachbuchung von Zusatzservices wie Verträgen bis an den Verwendungsort, Installation oder Altgerätemitnahme
- Hohe Planbarkeit durch präzise Avisierung und Live-Tracking

Damit vereint Smart Kosteneffizienz mit einem modernen, serviceorientierten Zustellerlebnis.

Premium – Frei Verwendungsort: Service auf höchstem Niveau

Der Premium-Service richtet sich auch weiterhin an Unternehmen, die ihren Kund*innen ein besonders komfortables und umfassendes Liefererlebnis bieten möchten, nun jedoch zu einem gesenkten Preis. Die bestellte Ware wird direkt an den gewünschten Aufstellort im Haushalt geliefert. Premium umfasst zudem kurze Laufzeiten und bis zu drei Zustellversuche. Auch hier können Sonderleistungen von den Endkund*innen hinzugebucht werden, wie die TV-Wandmontage, den Einbau von Haushaltsgroßgeräten oder die Altgerätemitnahme.

Flexible Zusatzservices – buchbar während und nach der Bestellung

Ein wesentliches Merkmal des neuen Portfolios ist die maximale Flexibilität bei der Buchung von Zusatzleistungen. Händler können die Services direkt im Bestellprozess integrieren. Darüber hinaus haben die Endkund*innen die Möglichkeit, ihr Liefererlebnis eigenständig über das Kundenportal myhes.de zu erweitern und anzupassen, was es so am Markt bislang noch nicht gibt.

Der HES setzt beim neuen Smart- und Premium-Service auf ein lückenloses Informationserlebnis. Die Avisierung erfolgt über Voicebot, SMS, RCS und E-Mail; am Liefertag ermöglicht Live-Tracking eine präzise Ankunftsprognose. Rund eine Stunde vor der Anlieferung erhalten Empfänger*innen einen Anruf vom Lieferteam. Der Chatbot Hermine sowie der HES-Kundenservice stehen zudem für Rückfragen zur Verfügung.

„Mit Smart und Premium schaffen wir genau das, was Händler und ihre Kund*innen heute brauchen: klare Leistungsversprechen, volle Transparenz und die Freiheit, den Service individuell anzupassen. Wir liefern nicht nur Geräte – wir liefern Begeisterung“, sagt Carsten Meinders, Geschäftsführer beim Hermes Einrichtung Service.

Nachhaltigkeit und Qualität als integrale Bestandteile

Auch beim neuen Serviceangebot trägt der HES seiner ökologischen Verantwortung Rechnung: Optimierte Tourenplanung, Schulungen für kraftstoffsparendes Fahren und die zunehmende Elektrifizierung der Fahrzeugflotte reduzieren Emissionen. Standorte werden nach dem DGNB-Gold-Standard errichtet. Die hohe Avisierungsquote minimiert zudem Fehlanfahrten und trägt so aktiv zur CO2-Einsparung bei. Die Qualitätsoffensive beim HES ist messbar: Händlerpartner erhalten monatlich den HES-Qualitäts- und LeistungsReport (HES-QLR) mit individuell konfigurierbaren Kennzahlen zu Mengen, Laufzeiten und Termineinhaltung.

Über die Hermes Einrichtung Service GmbH & Co. KG

Die Hermes Einrichtung Service GmbH & Co. KG (HES) ist Deutschlands Marktführer im 2-Mann-Handling und spezialisiert auf die Auslieferung schwerer, sperriger und sensibler Güter wie Möbel, Elektrogroßgeräte, TV, E-Bikes oder Sportgeräte. Mit über 50 Jahren Erfahrung am Markt und rund 8.000 Mitarbeitenden beliefert der HES für seine Auftraggeber jährlich mehr als fünf Millionen Privathaushalte in Deutschland und Europa. Das Unternehmen bietet modulare Logistiklösungen inklusive Services wie Montage, Installation und Altgerätemitnahme. Als Teil der weltweit agierenden Otto Group steht der HES für höchste Servicequalität, Kundenzufriedenheit und nachhaltige Logistiklösungen. Weitere Informationen: www.hes.de/de

Pressekontakt	Hermes Einrichtung Service Albert-Schweitzer-Straße 33 32584 Löhne Tel.: 05732-103 461 Mail: vera.dyck@hermes-2mh.de
Vera Dyck PR-Managerin	